

Bądź widoczny!

OFERTA
REKLAMOWA





Święty Wojciech
Dom Medialny
Wydawnictwo
Przewodnik Katolicki
Mały Przewodnik Katolicki
Króluj nam Chryste
Biblioteka Kaznodziejska
Strefa Katechety
Księgarnia



Święty Wojciech
wydawnictwo

PRZEWODNIK
KATOLICKI

PRZEWODNIK
KATOLICKI

KRÓLUJ NAM CHRYS
KNC

† BIBLIOTEKA
KAZNODZIEJSKA



Święty Wojciech
strefa katechety



Święty Wojciech
księgarnia



ks. dr Tomasz Siuda
Prezes Zarządu

Spółka Święty Wojciech Dom Medialny jest wydawcą najstarszego w Polsce tygodnika społeczno-religijnego „Przewodnik Katolicki”, którego pierwszy numer ukazał się 17 stycznia 1895 roku. Przez 122 lata gościemy w domach wielkopolskich rodzin rozszerzając naszą ofertę wydawniczą. Dzisiaj na rynku mediów katolickich jesteśmy także wydawcą „Małego Przewodnika Katolickiego” skierowanego do najmłodszych czytelników, ogólnopolskiego czasopisma dla ministrantów „KNC – Króluj Nam Chryste”, specjalistycznego miesięcznika dla księży „Biblioteka Kaznodziejska” oraz skierowanego do katechetów portalu www.strefakatechety.pl. Od wielu lat należymy do grona liderów na rynku wydawniczym. Oferujemy naszym czytelnikom książki, które stały się bestsellerami w segmencie książki społeczno-religijnej. Spółka Święty Wojciech Dom Medialny rozwija współpracę z innymi mediami chrześcijańskimi oraz świeckimi, aby poszerzyć zasięg oddziaływania i zapewnić naszym klientom możliwość dotarcia do jeszcze większej grupy czytelników i odbiorców naszych usług.

Na następnych stronach przygotowaliśmy kompleksową ofertę współpracy w zakresie promocji Państwa firmy w naszych wydawnictwach, która w zależności od zasięgu kampanii reklamowej pozwoli dotrzeć do kilkudziesięciu tysięcy odbiorców. Dzięki zróżnicowanej ofercie tytułów „papierowych” i aktywności w Internecie dotrzemy z Państwa ofertą do mieszkańców zarówno dużych miast, jak i mieszkańców mniejszych miejscowości i terenów wiejskich. Atutem naszego modelu sprzedaży czasopism jest dystrybucja poprzez parafie, co daje gwarancję praktycznie bezzwrotnej sprzedaży i pozwala naszym klientom kontrolować zasięg dotarcia zamieszczonych reklam. Ze względu na charakter pisma i budowane od lat zaufanie czytelników do informacji zawartych w czasopiśmie, kierujemy swoją ofertę reklamową do wiarygodnych firm oferujących wysokiej jakości produkty i usługi.



Jesteśmy dumni, że nasza Spółka została wyróżniona w prestiżowym rankingu **Diamenty Forbesa 2018** – rankingu polskich przedsiębiorstw najszybciej zwiększających swoją wartość w ciągu ostatnich trzech lat działalności.



Nowoczesna narracja, tradycyjne wartości

Inspiracją dla „Przewodnika Katolickiego” jest papież Franciszek. Cenimy go za otwartość, naturalny styl bycia i za to, że jest blisko ludzi. Dla Ojca Świętego każdy człowiek jest ważny, bez względu na to, skąd pochodzi, jaki jest jego status materialny i jakie ma poglądy. Papież Franciszek czerpie z Ewangelii i stroni od zaangażowania politycznego, tworząc przestrzeń dla tych wszystkich, którzy chcą rozmawiać o tym, co ważne w życiu społecznym, rodzinnym, zawodowym i duchowym.

Czerpiąc z nauczania papieża Franciszka w „Przewodniku” zamieszczamy artykuły o sprawach wiary i życiu Kościoła, informujemy i komentujemy najważniejsze wydarzenia społeczne będąc niezależnymi od jakiegokolwiek partii politycznej. Nasi Czytelnicy znajdą u Nas reportaże o zwykłych – niezwykłych bohaterach codziennego życia i fachowe poradnictwo specjalistów różnych dziedzin inspirujących do lepszego życia, uczących, jak radzić sobie z problemami życiowymi. Goszcząc od 1895 roku w domach Polaków staliśmy się tygodnikiem, od którego lektury kilkadziesiąt tysięcy Czytelników rozpoczyna niedzielny przegląd prasy.

Profesjonalne badania marketingowe, przeprowadzone na początku 2017 roku, pozwoliły na lepsze poznanie oczekiwań naszych Czytelników. Dzięki nim udało się określić grupy docelowe, a co za tym idzie, jeszcze lepiej dostosować zawartość merytoryczną i reklamową. Badania te skłoniły również redakcję do kontynuowania comiesięcznego zamieszczania modlitewnika „5 minut z Bogiem”, co nie tylko podnosi wartość merytoryczną pisma, ale przywiązuje Czytelników do marki.



Dane wydawnicze:

Segment: społeczno-religijny tygodnik opinii

Dystrybucja: kolporterska, parafialna, prenumerata

Objętość podstawowa: 68 stron

Cena podstawowa: 5,00 zł

Format: 205 x 270 mm + 5 mm spadów z każdej strony

Nakład: około 25 000 egzemplarzy



Korzyści ze współpracy:

- ✓ wysoka skuteczność promocji firm lokujących swoje reklamy w „Przewodniku Katolickim”,
- ✓ niski koszt dotarcia z ofertą do naszych czytelników,
- ✓ promocja marki wśród czytelników o dużej sile nabywczej, konsumentów licznych i zrównoważonych towarów i usług,
- ✓ możliwość budowy wizerunku firmy w oparciu o wiarygodność „Przewodnika” wśród czytelników.



Grupy docelowe:

- ✓ kobiety i mężczyźni z dużych miast, małych miejscowości i terenów wiejskich,
- ✓ osoby kierujące się wartościami chrześcijańskimi, dla których ważna jest rodzina, uczciwość i praca zawodowa,
- ✓ poszukujący wyważonych treści, syntezy problemów społecznych, politycznych, analizy bieżącej sytuacji w chrześcijańskim ujęciu, w relacjach z drugim człowiekiem.

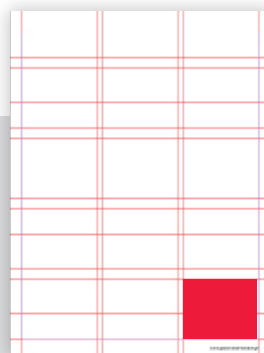


E-wydanie na komputer i urządzenia mobilne

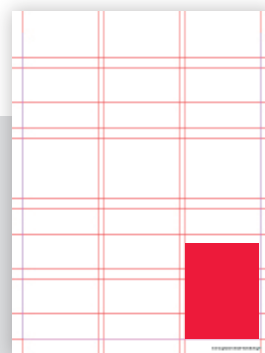
Wzbogacone o multimedia elektroniczne wydanie tygodnika to dynamicznie rozwijająca się forma dotarcia do nowej grupy młodych czytelników. Wydanie zawiera teksty znajdujące się w tradycyjnym numerze pisma poszerzone o elementy interaktywne. Poprzez dedykowane formy reklamowe otrzymują Państwo mobilny zasięg i dostęp do Państwa oferty w każdej chwili dnia.



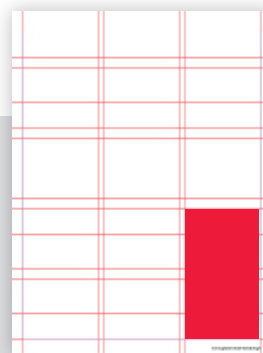
Formaty reklam



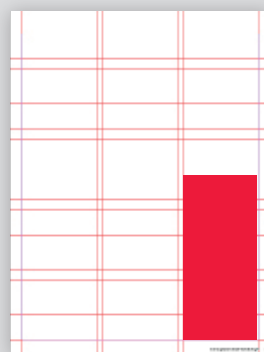
57,5 x 46,5 mm
1 moduł



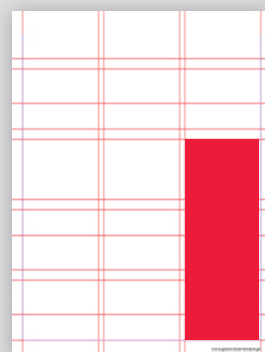
57,5 x 74 mm
1 moduł powiększony



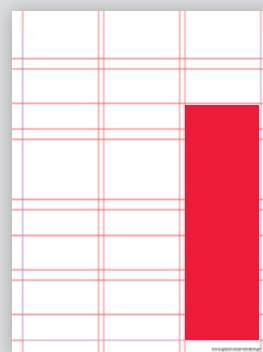
57,5 x 101 mm
2 moduły pion



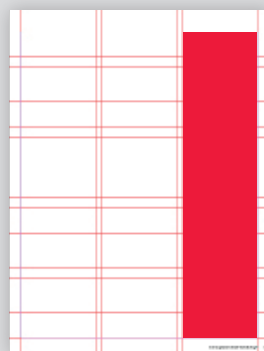
57,5 x 128 mm
2 moduły powiększone



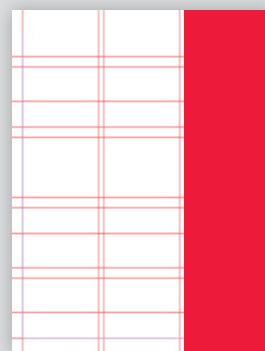
57,5 x 155 mm
3 moduły pion



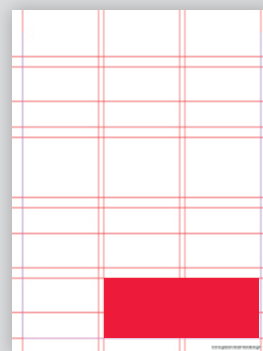
57,5 x 182 mm
3 moduły powiększone



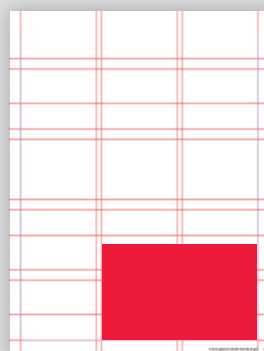
57,5 x 237 mm
1/3 strony pion



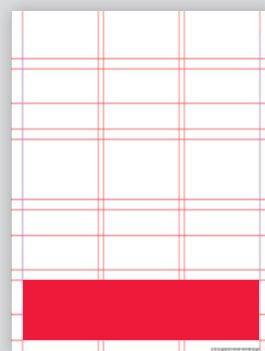
70 x 270 mm
+ 5 mm spad
1/3 strony na spad



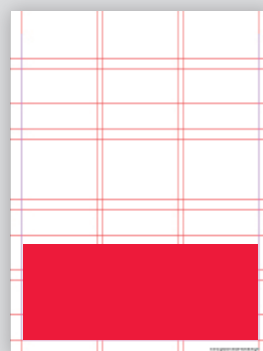
120 x 46,5 mm
2 moduły poziom



120 x 74 mm
2 moduły powiększone



182,5 x 46,5 mm
3 moduły poziom



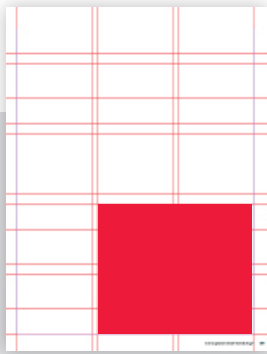
182,5 x 74 mm
3 moduły powiększone

reklamy w łamach

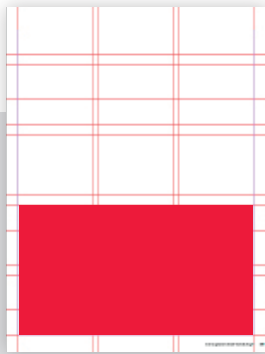
Cennik

Inserty: 0,20 zł netto za sztukę insertu do całego nakładu

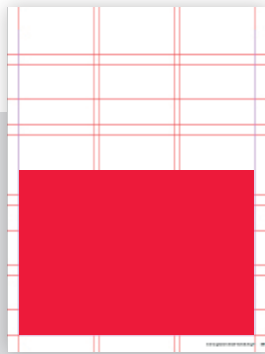
Dopłaty: 10% za wybór miejsca publikacji
10% za wykonanie projektu reklamy



120 x 101 mm
4 moduły poziom

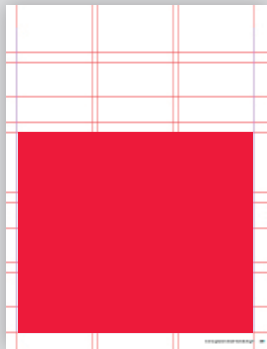


182,5 x 101 mm
1/2 strony poziom

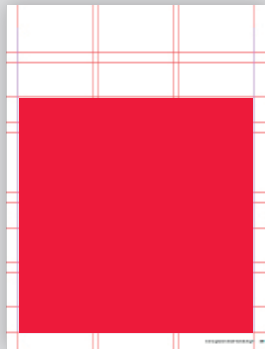


182,5 x 128 mm
6 modułów powiększone

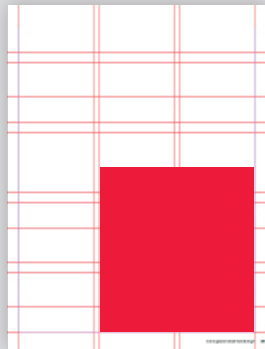
reklamy w łamach



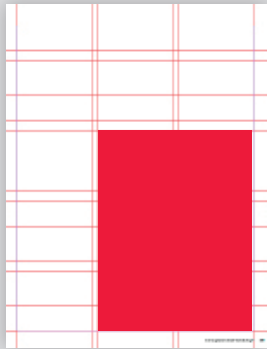
182,5 x 155 mm
9 modułów poziom



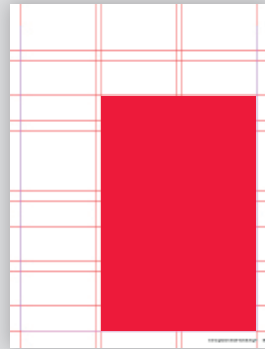
182,5 x 182 mm
9 modułów powiększone



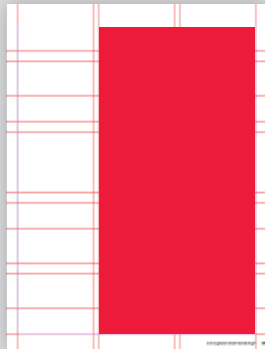
120 x 128 mm
mini junior page



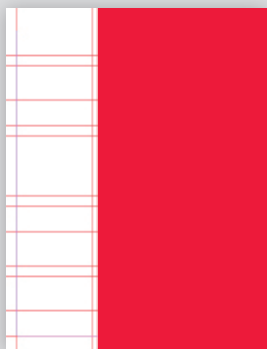
120 x 155 mm
junior page



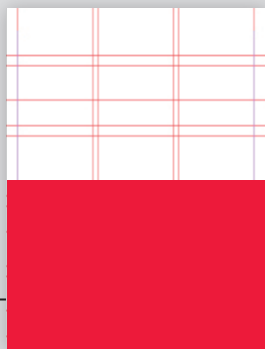
120 x 182 mm
big junior page



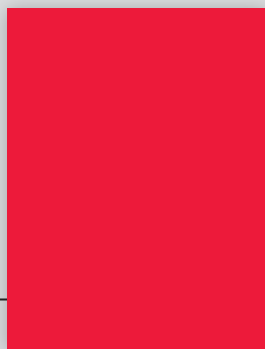
120 x 237 mm
2/3 strony



132,5 x 270 mm
+ 5 mm spad
2/3 strony na spad



205 x 130 mm
+ 5 mm spad
1/2 strony na spad



205 x 270 mm
+ 5 mm spad
cała strona

reklamy na okładce

reklama na **okładce**

II okładka	12 500 zł
1/2 strony na II okładce	6 500 zł
III okładka	9 000 zł
1/2 strony na III okładce	5 500 zł
IV okładka	12 500 zł

reklamy w **łamach**

1 moduł	850 zł
1 moduł powiększony	1 000 zł
2 moduły	1 700 zł
2 moduły powiększone	2 000 zł
3 moduły	2 500 zł
3 moduły powiększone	3 000 zł
4 moduły	3 500 zł
1/3 pion	4 000 zł
mini junior page	4 000 zł
1/2 strony	4 800 zł
6 modułów powiększone	5 000 zł
junior page	5 500 zł
big junior page	6 000 zł
9 modułów	7 000 zł
9 modułów powiększone	7 500 zł
2/3 strony	8 000 zł
1/1 strony	9 000 zł

Ceny nie zawierają podatku VAT (23%)

Reklama internetowa:

- formaty baneru: billboard, double billboard, triple billboard
- artykuł sponsorowany
- konkursy na www.przewodnik-katolicki.pl
- fanpage www.facebook.com/przewodnik.katolicki



„Mały Przewodnik Katolicki” to miesięcznik dla dzieci ze 120-letnią tradycją. Nie tylko otwiera przed dzieckiem świat bajek i mądrych opowieści, ale zachęca do rozpoznawania i rozwijania swoich talentów i pasji. To także doskonały skarbiec pomysłów dla dzieci, rodziców i wychowawców, szukających inspiracji do twórczego spędzenia czasu z dzieckiem. Numery pisma wzbogacane są atrakcyjnymi dodatkami i insertami. Współtwórcami miesięcznika są znane i cenione autorytety zarówno w dziedzinie wychowania, jak i literatury dziecięcej i psychologii dziecka.

Dane wydawnicze:

Segment: **miesięcznik**

Dystrybucja: **ogólnopolska, kolporterska, parafialna, prenumerata**

Objętość podstawowa: **32 strony**

Cena podstawowa: **5,90 zł**

Format: **205 x 285 mm + 5 mm spadów z każdej strony**

Nakład: **około 8 000 egz.**



Grupy docelowe:

- ✓ dzieci w wieku 6 – 11 lat,
- ✓ rodzice, dziadkowie, katecheci,
- ✓ osoby kierujące się wartościami chrześcijańskimi w relacjach międzyludzkich,
- ✓ poszukujący wyważonych treści, które pomogą w sposób prawidłowy wpłynąć na rozwój dziecka.



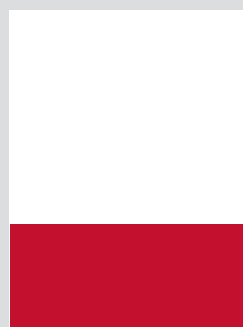
Korzyści ze współpracy:

- ✓ niski koszt dotarcia do odbiorców w zasięgu ogólnopolskim,
- ✓ promocja marki wśród czytelników szczególnie ufających treściom zamieszczanym na łamach miesięcznika,
- ✓ długotrwałe oddziaływanie na czytelnika ze względu na kolekcjonerski charakter czasopisma, liczne prenumeraty,
- ✓ promocja marki wśród czytelników o dużej sile nabywczej, konsumentów licznych i zróżnicowanych towarów i usług.

Reklama internetowa:

- formaty baneru: billboard, double billboard, triple billboard
- konkursy na www.malyprzewodnik.pl

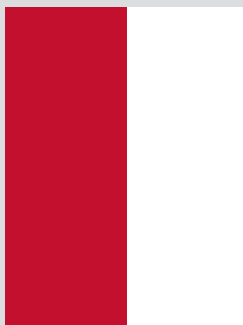
Formaty reklam:



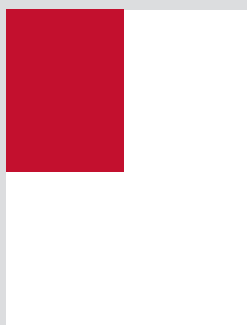
1/3 strony poziom: **205 x 95 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1350 zł



1/3 strony pion: **68 x 285 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1350 zł



1/2 strony pion: **102,5 x 285 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1600 zł



1/4 z krzyża: **102,5 x 142,5 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1000 zł



1/2 strony: **205 x 142,5 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1600 zł



cała strona: **205 x 285 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 3000 zł

Cennik

Inserty: 0,20 zł netto za sztukę insertu do całego nakładu

Dopłaty: 10% za wybór miejsca publikacji

10% za wykonanie projektu reklamy



www.malyprzewodnik.pl

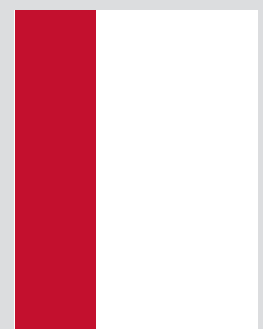


„Króluj nam Chryste” jest jedynym miesięcznikiem w Polsce dla młodzieży – ministrantów i lektorów służących przy ołtarzu, którzy poszukują treści pomagających w rozwijaniu codziennych umiejętności, odpowiednich dla pełnionej funkcji w posłudze ministranckiej. Grupa ta to ok. 200 tysięcy osób. „KNC” stanowi forum wymiany doświadczeń, które znajduje swoje odzwierciedlenie w licznych spotkaniach pod patronatem miesięcznika. Co roku pismo współorganizuje Mistrzostwa Polski LSO o puchar „KNC”, w których uczestniczy blisko 1 500 piłkarzy, a co dwa lata Ogólnopolską Pielgrzymkę Ministrantów i Lektorów.

Formaty reklam:



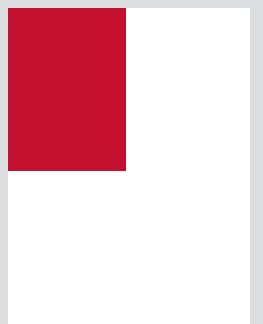
1/3 strony poziom: **205 x 95 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1350 zł



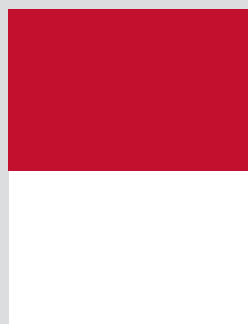
1/3 strony pion: **68 x 285 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1350 zł



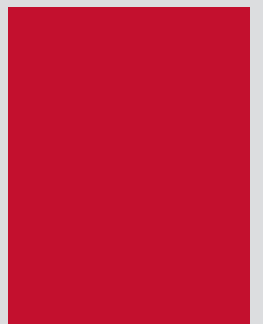
1/2 strony pion: **102,5 x 285 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1600 zł



1/4 z krzyża: **102,5 x 142,5 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1000 zł



1/2 strony: **205 x 142,5 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1600 zł



cała strona: **205 x 285 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 3000 zł

Dane wydawnicze:

Segment: **miesięcznik**

Dystrybucja: **ogólnopolska, kolporterska, prenumerata**

Objętość podstawowa: **32 strony**

Cena podstawowa: **4,90 zł**

Format: **205 x 285 mm + 5 mm spadów z każdej strony**

Nakład: **około 8 000 egzemplarzy**



Grupy docelowe:

- ✓ młodzi chłopcy w wieku do 18 lat – ministranci,
- ✓ księża opiekunowie grup ministranckich,
- ✓ osoby kierujące się wartościami chrześcijańskimi w relacjach międzyludzkich,
- ✓ poszukujący informacji pozwalających na pełną realizację funkcji ministranta w kościele.



Korzyści ze współpracy:

- ✓ niski koszt dotarcia do odbiorców w zasięgu ogólnopolskim,
- ✓ dotarcie do zróżnicowanej wiekowo grupy docelowej,
- ✓ dotarcie do konkretnie sprecyzowanej grupy czytelników,
- ✓ długotrwałe oddziaływanie na czytelnika ze względu na kolekcjonerski charakter czasopisma, liczne prenumeraty,
- ✓ promocja marki wśród czytelników o dużej sile nabywczej, młodych konsumentów licznych i zróżnicowanych towarów i usług.

Reklama internetowa:

- formaty baneru: billboard, double billboard, triple billboard
- artykuł sponsorowany
- konkursy na www.ministranci.pl
- fanpage www.facebook.com/KrolujNamChryste

Cennik

Inserty: 0,20 zł netto za sztukę insertu do całego nakładu

Dopłaty: 10% za wybór miejsca publikacji

10% za wykonanie projektu reklamy



www.ministranci.pl

† BIBLIOTEKA KAZNODZIEJSKA

miesięcznik homiletyczny

nr 6 | 2017

IDŹCIE I GŁOŚCIE

Wszystkich Świętych i Dzień Zaduszny
Adwent i Boże Narodzenie
Homilie do dzieł na raty.
Adoracje Najświętszego Sakramentu

„Biblioteka Kaznodziejska” jest miesięcznikiem, który od 1906 roku rozwija treści skierowane do duszpasterzy w całej Polsce. Stanowi forum współpracy księży oraz osób świeckich, czytających i piszących, którzy udostępniają szkice homilii i innych form kaznodziej-
skich przydatnych w codziennej pracy. Tytuł ten może poszczycić się znaczną liczbą prenumeratorów, którzy poszukują źródeł inspi-
racji do swojej pracy kaznodziejskiej. Dzięki doprecyzowanej grupie odbiorców „Biblioteka Kaznodziejska” stanowi wyjątkowe narzędzie pracy i wymiany doświadczeń dla branży duszpasterskiej.

Dane wydawnicze:

Segment: **miesięcznik**

Dystrybucja: **ogólnopolska, kolporterska, prenumerata**

Objętość podstawowa: **180 stron**

Cena podstawowa: **35,00 zł**

Format: **145 x 205 mm + 5 mm spadów z każdej strony**

Nakład: **około 3 000 egzemplarzy**

Formaty reklam:



okładka (kolor)

1 strona: **110 x 180 mm**
Cena 3000 zł

wklejka reklamowa (kolor)



1/2 strony: **145 x 102,5 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 1250 zł



cała strona: **145 x 205 mm**
+ 5 mm spadów z każdej strony
Cena 2500 zł



Grupa docelowa:

- ✓ księża, księża proboszczowie,
- ✓ poszukujący informacji pozwalających na pełną realizację misji duszpasterskiej w Kościele.



Korzyści ze współpracy:

- ✓ niski koszt dotarcia do grupy duchownych w zasięgu ogólnopolskim,
- ✓ wyróżnienie marki w jedynym w Polsce piśmie branżowym skierowanym wyłącznie do grupy księży,
- ✓ długotrwałe oddziaływanie na czytelnika ze względu na kolekcjonerski charakter czasopisma, liczne prenumeraty oraz pomocniczy charakter czasopisma,
- ✓ promocja marki wśród czytelników o dużej sile nabywczej, konsumentów zróżnicowanych towarów i usług dla parafii oraz dla czytelnika.

Cennik

Inserty: 0,20 zł netto za sztukę insertu do całego nakładu

Dopłaty: 10% za wykonanie projektu reklamy

Reklama internetowa:

- formaty baneru: billboard, double billboard, triple billboard
- artykuł sponsorowany





Naszą misją jest wspieranie katechetów i towarzyszenie im w ich ewangelicznej służbie Bogu i Kościołowi. Realizujemy ją przez tworzenie pomocy katechetycznych, prowadzenie warsztatów, wydawanie książek, pomocy multimedialnych oraz działalność w przestrzeni internetowej. „Strefa Katechety” skupia na swoim portalu oraz profilach w social mediach środowisko katechetów z całej Polski.

REKLAMA INTERNETOWA



Grupa docelowa:

- ✓ nauczyciele religii,
- ✓ osoby odpowiedzialne za grupy duszpasterskie w parafii.



Korzyści ze współpracy:

- ✓ bezpośrednie dotarcie do katechetów,
- ✓ wysoka skuteczność reklamy.

Formy reklamy:

- mailing wysyłany do bazy 10500 katechetów
- post na profilu FB (liczba fanów 3098)
- baner na stronie www.strefakatechety.pl 750 x 100 pikseli
- artykuł sponsorowany na stronie www.strefakatechety.pl

Księgarnia

Info pion

- ✓ kartka A4 wsuwana w specjalną tabliczkę ustawianą na stole lub innym miejscu dowolnie wybranym przez klienta,
- ✓ możliwość opisowego przedstawienia oferty, działań promocyjnych, rabatów.

Plakat w witrynie

- ✓ bardzo dobra widoczność dla przechodniów i klientów
- ✓ duża powierzchnia przekazu.

Ulotki

- ✓ własna grafika dostawcy,
- ✓ ekspozycja przy kasach, w innych wybranych miejscach w księgarni,
- ✓ bezpośrednie dotarcie do klienta.

Spot lub trailer filmowy

- ✓ spot reklamowy do 60 sec. lub trailer filmowy do 90 sec.,
- ✓ dynamiczny przekaz – informuje klientów znajdujących się w księgarni o danej ofercie.

Stolik promocyjny

- ✓ gotowa aranżacja powierzchni,
- ✓ ekspozycja przy kasach, w innych wybranych miejscach w księgarni,
- ✓ bezpośrednie dotarcie do klienta.



Oferty specjalne



Oferta dedykowana dla firm

Współczesna książka kryje w sobie bardzo duży potencjał dla satysfakcjonującej współpracy z wieloma firmami, instytucjami czy klientami indywidualnymi. Narzędziem jest reklama w książce oraz przygotowanie specjalnych nakładów dedykowanych na życzenie klienta.



Reklama w książce

Reklama w książce jest skutecznym sposobem dotarcia do klienta, który wykorzystuje mechanizmy tradycyjnej reklamy drukowanej. Jest trwalsza w porównaniu ze standardową reklamą prasową. Oprócz rozwiązań standardowych, jak reklama na III okładce książki, oferujemy niestandardowe formy promocji dostosowane do oczekiwań kontrahentów.



Książka jako upominek dla pracowników i kontrahentów

Nie od dziś wiadomo, że najlepszym prezentem na każdą okazję jest książka. W naszej ofercie każdy znajdzie coś dla siebie: Pismo Święte, beletrystykę kobiecą, kryminał, książkę dla dzieci. Chętnie pomożemy w doborze odpowiedniej lektury, dostosowanej do indywidualnych potrzeb, tak by pracownicy i kontrahenci poczuli się wyróżnieni i docenieni.



Magdalena Borkowska – Frąckowiak
Specjalista ds. Marketingu

Zapraszamy Państwa do współpracy ze spółką Święty Wojciech Dom Medialny. Gwarantujemy naszym klientom najwyższe standardy obsługi oraz indywidualne podejście do każdej kampanii reklamowej realizowanej na naszych łamach. Dedykowane oferty Państwa firmy dotrą do wyselekcjonowanej grupy odbiorców, spośród czytelników naszych czasopism i książek, oraz użytkowników mediów elektronicznych. Nasi graficy pomogą Państwu przygotować projekty ogłoszeń, a pracownicy marketingu służą doradztwem przy tworzeniu treści reklam. Każdy nasz klient otrzymuje dokładną informację o nakładzie czasopisma, w którym ukazała się reklama i realnej sprzedaży danego numeru. Dzięki temu reklamodawca każdorazowo ma możliwość wyliczenia kosztu dotarcia do pojedynczego klienta i efektu sprzedażowego wynikającego z zamieszczenia reklamy.

Współpracując z naszymi klientami jesteśmy otwarci na różne formy promocji takie jak organizacja wspólnych konkursów, artykuły sponsorowane, promocje produktów i usług na terenie parafii i podczas organizowanych przez nas imprez plenerowych.

Święty Wojciech Dom Medialny przywiązuje dużą wagę do jakości usług i produktów reklamowanych w należących do nas nośnikach reklamy. Ze względu na zaufanie, jakim darzą nas czytelnicy, swoją ofertę kierujemy do firm wiarygodnych na rynku, potrafiących sprostać wymaganiom naszych czytelników, którzy ze względu na charakter pisma traktują zamieszczone reklamy jako rekomendację do zakupu.

Serdecznie zapraszamy do długofalowej współpracy, gwarantując naszym stałym klientom atrakcyjną ofertę rabatową na zakupione powierzchnie reklamowe.

REKOMENDACJE NASZYCH KLIENTÓW

„Owocna i rzeczowa współpraca”.

Misja Travel



„Mając na uwadze bardzo dobrą współpracę niosącą za sobą bogate przesłanie prewencyjne, ukierunkowane w docelową grupę osób posiadających potencjał wiktymologiczny, widzimy potrzebę budowania bezpieczeństwa seniorów m.in. poprzez informowanie i edukację społeczną związaną z oszustwami, kradzieżami, przemocą oraz innymi niebezpiecznymi zjawiskami. Państwa periodyk stanowi bezpośrednie medium docierające do grupy docelowej, które nie tylko propaguje powyższe treści prewencyjne, ale również kolportuje bezpośrednio ulotki opisujące powyższe zagrożenie, co jest gwarantem bezpośredniego dotarcia do konkretnej osoby oraz rodziny.”

Policja



„Profesjonalizm i terminowość
połączony z sympatyczną obsługą”.

Firma Prais



Szpital św. Wojciecha w Poznaniu poleca spółkę Święty Wojciech Dom Medialny jako profesjonalnego oraz rzetelnego partnera w zakresie usług reklamowych. Zlecenie zostało zrealizowane z należytą dokładnością oraz w wyznaczonym terminie. Przez cały czas pozostawaliśmy w stałym kontakcie, a grupa odbiorców „Przewodnika Katolickiego” idealnie pasowała do naszej grupy docelowej.

Szpital św. Wojciecha



**SZPITAL
ŚW. WOJCIECHA**



Święty Wojciech
Dom Medialny

Magdalena Borkowska – Frąckowiak

Specjalista ds. Marketingu

 +48 607 887 028

 borkowska@swietywojciech.pl

ul. Chartowo 5, 61-245 Poznań



www.swietywojciech.pl